

**ESCUELA OFICIAL DE HIPNOSIS CLÍNICA DIRECTA EOH
AFILIADA A LA SOCIEDAD INTERNACIONAL DE HIPNOSIS CLÍNICA DIRECTA SIHC
EN COLABORACIÓN DIRECTA CON LA CLÍNICA HPSIS**

Curso 24 - Hipnosis Conversacional

Cuando el lenguaje es persuasión aplicada a la terapia (I)



<http://hipnosis.es>

<http://hipnosis.biz>

<http://hipnosis.info>

email info@hipnosis.info skype [joan_luz](#) teléfono y whatsapp (+34) 629 66 22 22

Copyright © 1982. Todos los derechos reservados. No está permitida la reimpresión de parte alguna de esta obra, ni tampoco su reproducción, ni utilización, en cualquier forma o por cualquier medio, bien sea electrónico, mecánico, químico o de otro tipo, tanto conocido como los que puedan inventarse, incluyendo el fotocopiado o grabación, ni se permite su almacenamiento en un sistema de información y recuperación, sin el permiso anticipado y por escrito del autor

ÍNDICE

- I.
 - Responsabilidad de uso.
 - Objetivos de la Hipnosis Conversacional
 - Claves de la Influencia
 - El Estado, cambios y cómo evocarlos
 - El Control del Marco en la relación terapéutica

- II.
 - Cualidades de un Comunicador
 - Interrupciones de Patrón
 - Siembra de Memoria Futura (ayudando al cambio)

- III.
 - Diseño de un Cambio de Patrón
 - Contar Historias y Anécdotas que cambian vidas
 - Cialdini y los Principios de Persuasión

- IV.
 - Patrones de Hipnosis Conversacional (I)

Descripción del curso

Podemos considerar que dentro de una sesión de Hipnosis Clínica todo, absolutamente todo es terapia, desde el entorno en donde se lleva a cabo, el mobiliario, la decoración a la presencia física, el aspecto del hipnoterapeuta y, no digamos, su actitud y comportamiento.

Tenemos claro que cuando inducimos un estado de trance hipnótico hablamos esencialmente a la mente subconsciente del paciente, pero ¿qué ocurre en todo el resto de comunicación que entablamos con el paciente? ¿Cómo podemos en todo momento influir de una manera positiva al cambio que necesita hacer en su vida para restablecer su salud y mejorar como persona?

Hay formas de hablar al subconsciente en todo momento, hay patrones de lenguaje y marcos de intervención que serán el mejor apoyo al trabajo que hagamos bajo hipnosis con nuestros pacientes.

Quizá toda comunicación sea en el fondo hipnosis, quizá, en el fondo, estemos la mayoría de nuestro tiempo haciendo uso de nuestra mente subconsciente más que de la consciente y, sin embargo, tendemos a obviarla pretendiendo comunicarnos de una manera lógica y sensata.

¿Te imaginas cuánto más podrías ayudar a la sanación y al cambio de tus pacientes si de manera mayoritaria tú también te dirigieses a la mente que él o ella más están usando cuando están contigo?

Este curso es sólo una introducción a un tema amplísimo que se desarrollará en futuras ediciones. Además, va a estar bastante vinculado a otro Curso de esta edición de verano relacionado con el Marketing para terapeutas.

Copyright © 2008. Todos los derechos reservados. No está permitida la reimpresión de parte alguna de esta obra ni tampoco su reproducción, ni utilización, en cualquier forma o por cualquier medio, bien sea electrónico, mecánico, químico o de otro tipo, tanto conocido como los que puedan inventarse, incluyendo el fotocopiado o grabación, ni se permite su almacenamiento en un sistema de información y recuperación, sin el permiso anticipado y por escrito del autor

Webs de interés

Sociedad Internacional de Hipnosis Clínica SIHC & Escuela Oficial de Hipnosis EOH

	http://hipnosis.es
	http://facebook.com/hipnosisclinica
	http://facebook.com/hipnosis.sociedad
Tienda OnLine	http://hipnosis.biz
Clínicas de Hipnosis:	http://hipnosis.info
Clínica de Hipnosis para tratamientos OnLine	http://hipnosisvalencia.info
Escuela Oficial de Hipnosis Clínica (antigua web)	http://hipnosisclinica.es
Guía Internacional de Hipnoterapeutas Profesionales:	http://hipnosis.pro
Centro Hipnosis Clínica especializado en desintoxicación	http://cocaina.es

Para cualquier aclaración puede llamarnos al teléfono (+34) 629 66 22 22 los 365 días del año, consultar la web de la Escuela Oficial de Hipnosis Clínica <http://hipnosis.es> enviarnos un email info@hipnosis.info o llamarnos por Skype al usuario Joan_Luz

Sin otro particular y a la espera que el contenido de este documento sea de su interés para inscribirse en alguno de nuestros planes de formación y obtener la titulación acreditativa correspondiente, se despide atentamente

Joan_Luz info@hipnosis.info

Skype Joan_Luz

Oficinas en Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia, Asunción, Bogotá, Florida, México, Santiago de Chile, SP Sao Paulo - SC Florianópolis



Teléfonos de atención 24 horas 365 días:

Escuela Oficial de Hipnosis Clínica EOH: +34 629 66 22 22

(disponemos de WhatsApp, Telegram, Hangouts, Facebook Messenger, Viber, Line y ChatOn)

Sociedad Internacional de Hipnosis Clínica SIHC: +34 963 44 45 45

Editorial Hipnoterapia Clínica SL: +34 962 33 80 60 / +34 902 88 83 48

Agenda Máster y Doctorado alumnos en prácticas: +34 960 65 33 33

Agenda prácticas en desintoxicación: +34 902 10 24 04

Si se encuentra fuera de España en un país con delegación, puede llamarnos a coste de llamada local marcando el número indicado:

Brasil SP São Paulo - SC Florianópolis: (+55) 11 3042 3567

Chile - Santiago de Chile: (+56) 2 2979 7070

Colombia - Cartagena de Indias: (+57) 31 03 90 90 21

Estados Unidos - Florida - Tallahassee: (+1) 85 0391 0407

México - México DF: (+52) 55 8421 7207



ACCESO A TIENDA ONLINE



Consulte nuestras redes sociales...

Copyright © 1982 info@hipnosis.info

Todos los derechos reservados. No está permitida la reimpresión de parte alguna de esta obra, ni tampoco su reproducción, ni utilización, en cualquier forma o por cualquier medio, bien sea electrónico, mecánico, químico o de otro tipo, tanto conocido como los que puedan inventarse, incluyendo el fotocopiado o grabación, ni se permite su almacenamiento en un sistema de información y recuperación, sin el permiso anticipado y por escrito del autor Joan Luz de la editorial Sergraf Integral SL